**МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ И РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ «ФАГФОРБУНДЕТ»**

С момента создания профсоюза в 2003 году у «Фагфорбундет» существует своя молодежная организация «Фагфорбундет Унгдом». В 2015 году молодежная организация сменила название на «Фагфорбундет Унг», чтобы как можно больше людей чувствовали свою принадлежность к нам. По состоянию на 1 сентября 2016 года членами «Фагфорбундет Унг» являлись 40 824 человека младше 30 лет, что на 928 человек больше по сравнению с предыдущим годом. Из 40 824 членов профсоюза 29 421 – это занятые лица моложе 30 лет, из которых 5 961 составляют ученики, 5 493 – студенты, что на 81 студента выше показателя прошлого года и 5 488 учащихся старших средних школ, что на 352 человека больше. Все это лица моложе 30 лет.

Мы оказываем большое влияние на процесс принятия решений. В молодежную организацию «Фагфорбундет Унг» входят несколько сотен молодежных представителей профактива как на местном, так и на национальном уровнях. Члены профсоюза «Фагфорбундет Ун» имеют право голосовать на выборах во все руководящие органы профсоюза и постоянно работают над тем, чтобы заручиться поддержкой нашей политики.

**Структура:**

**Местный уровень:** один представитель молодежного профактива заседает в совете первичной организации профсоюза в муниципалитете. Помимо этого существует молодежный комитет, в который входят не менее 3 представителей, избираемых из членов молодежной профсоюзной организации каждые два года. Председатель избирается на ежегодном собрании профсоюзной организации.

**Региональный уровень:** один представитель молодежного профактива заседает в региональном комитете. На региональном уровне у молодежной организации также имеется свой молодежный комитет, состоящий как минимум из трех человек, избираемых на основе предложений, представляемых молодежным профактивом на местном уровне. Они избираются на территориальной молодежной конференции каждые два года по одному представителю молодежной организации от каждого профсоюза. Председатель региональной организации избирается на ежегодном собрании региональной профсоюзной организации.

**Центральный уровень** – Председатель и заместитель председателя молодежного комитета избираются на конгрессе «Фагфорбундет», который проходит каждые 4 года. Остальные члены молодежного комитета, состоящего из 4 постоянных членов профсоюзной организации и 3 заместителей со всей страны, избираются на национальной конференции для молодежи, которая проводится каждые 4 года. Члены комитета избираются на основе предложений, представленных региональными профсоюзными организациями. Председатель и заместитель председателя комитета полностью освобождены от занимаемых ими должностей для работы с молодежью. Председатель и заместитель председателя также входят в состав Совета профсоюза и Исполнительного комитета «Фагфорбундет».

**Сотрудничество с другими органзациями**

Молодежная организация «Фагфорбундет Унг» сотрудничает с молодежным крылом разных политический партий. У нас налажено отличное сотрудничество с Молодежной лигой Норвежской рабочей партии (AUF), Социалистической молодежью Социалистической левой партии и Молодежным центром Партии Центра. Помимо этого мы также сотрудничаем и с другими политическими партиями в важных для членов нашего профсоюза вопросах. Благодаря тесному сотрудничеству, мы можем оказывать влияние на важные политические вопросы, касающиеся молодежи.

Ниже указаны примеры наших совместных мероприятий:

**Предвыборная борьба, организация стендов,** посещение школ, выезд на предприятия и т. д.

**Проведение кампаний,** участие в национальных конференциях и летних конференциях друг друга. Мы также сотрудничаем с организациями, которые работают с родственными для членов нашего профсоюза вопросами: Природа и молодежь, Норвежская народная помощь, Солидарная молодежь, Молодежь против ЕС, Студенческая организация, Организация учащихся старших средних школ и пр.

**«Фагфорбундет унг» как политический игрок**

На молодежных конференциях профсоюза обсуждаются наиболее важные политические вопросы для молодежной организации «Фагфорбундет Унг», которые определяют ее направление работы. В виду широкомасштабного плана действий приходится расставлять приоритеты для определения наиболее важных вопросов.

**Жилищная политика**

Ситуация на рынке жилья в Норвегии довольно либеральна и недостаточно урегулирована, что приводит к серьезным последствиям для молодых людей, желающих приобрести собственное жилье. Особенно негативно это сказывается на членах профсоюза с низкими доходами. Мы усматриваем закономерность в том, что молодежь с профессиональным образованием не имеет возможности жить и работать в одном городе из-за высоких цен на жилье. Помимо этого такая ситуация негативно отражается на городах, так как со временем становится труднее набирать новых сотрудников. «Фагфорбундет унг» одним из первых вынес этот вопрос на повестку дня в Норвегии. Чтобы получить признание и поддержку нашей позиции, нам пришлось провести работу в самом «Фагфорбундет». Мы также провели несколько кампаний с Центральным объединением профсоюзов Норвегии (LO) и молодежным крылом политических партий, особенно во время парламентских выборов в 2009 году и на муниципальных выборах 2011 года.

**Ученики**

Для желающих получить свидетельство о приобретении специальности норвежская модель образования предполагает обучение в течение 2 лет в профессионально-технической школе и 2 года производственной практики на предприятии или в государственном учреждении (2+2). Эта модель хороша тем, что она позволяет получить профессию и свидетельство о приобретении специальности. Большим минусом этой модели является то, что только немногим удается завершить вторую половину своего образования из-за нехватки мест для прохождения производственной практики на предприятии или в государственном учреждении. Это является большой проблемой как для учеников, так и для общества. «Фагфорбундет унг» борется за то, чтобы вторая часть образования была закреплена законодательно. Мы считаем, что это даст профсоюзной организации дополнительный инструмент для оказания давления на предприятия и госсектор. Наряду с молодежным крылом левоцентристских политических партий, нам удалось добиться того, что правительственные партии включили в свой план действий вопрос о закреплении этого права на законодательном уровне.

**Стоматологическое обслуживание**

В течение последних трех лет «Фагфорбундет унг» борется за включение стоматологического обслуживания в общую систему оказания медицинской помощи. Все постоянные жители Норвегии охвачены государственным страхованием и правительство оплачивает большую часть стоимости медицинских услуг, пациент же платит только собственную долю пациента. Сегодня посещение зубного врача и последующее лечение, которое является дорогостоящим, как правило, полностью оплачивается самим пациентом. Мы желаем, чтобы оказание стоматологического обслуживания финансировалась за счет налогов, то есть пациент платит собственную долю при посещении зубного врача, а остальная часть покрывается за счет налоговых средств. В этой работе нас поддерживает много организаций, и мы считаем, что в ближайшем будущем этот вопрос займет очень важное место в нашей повестке дня.

«Фагфорбундет унгдом» борется за решение важных для нас вопросов разными способами, но самым важным в данной связи является создание альянсов с другими организациями и молодежным крылом политических партий, разделяющих нашу идеологию. Помимо этого важно поддерживать хорошие отношения с Центральным объединением профсоюзов Норвегии и профсоюзами, входящими в него. Только благодаря совместным усилиям молодежи, мы смогли бороться и одержать победу в ряде вопросов, важных не только для наших молодых членов, но и для молодых людей в целом.

**Что такое ЦОПН?**

Центральное объединение профсоюзов Норвегии (LO) является крупнейшей и самой влиятельной организацией трудящихся Норвегии. ЦОПН, которое имеет сильные позиции в норвежском обществе, оказало серьезное воздействие на развитие норвежского общества на протяжении более 100 лет. Около 890 000 работников являются членами 25 отраслевых профсоюзов, которые в свою очередь входят в ЦОПН. Профсоюзы, входящие в ЦОПН, зачастую имеют вертикальную структуру, и их членами являются рабочие и служащие как частного, так и государственного секторов. Женщин среди членов ЦОПН около 50 процентов. В некоторых профсоюзных организациях количество женщин составляет три четверти от общего числа членов профсоюза.

**Летний патруль**

Летний патруль - один из крупнейших «брендов» ЦОПН - довольно известен и в то же время неизвестен. Идея летних патрулей возникла в Швеции, и вот уже в течение 28 лет «улицы Норвегии патрулируются» ими. Каждое лето молодые люди впервые выходят на рынок труда. Поиск работы на лето является давней традицией в Норвегии. Патруль состоит из нескольких элементов, и его целью является посещение молодых людей на их рабочем месте летом. На рабочем месте они информируют молодых работников об их законных правах, и документально подтверждают любые нарушения закона. В случае нарушения закона и если оно является достаточно серьезным, представители летнего патруля могут сообщить о нарушении властям или же, если проблема не очень серьезная, решить ее напрямую между работником и работодателем, например, заключив стандартное рабочее соглашение.

Подобные встречи с молодыми людьми имеют много преимуществ. Самым главным является оказание помощи молодым людям при необходимости, и, в таком случае, незнание ими законодательства и своих прав не будет являться помехой. Помимо этого летний патруль получает доступ к результатам, подкрепленным доказательствами, и статистике, что в свою очередь является преимуществом при разработке или продвижении молодежной политики в дальнейшем. Третье преимущество заключается в том, что патруль, задачей которого является оказание помощи молодым людям, укрепляет доверие и поднимает авторитет данного профсоюза или ЦОПН. Это может стать самым главным аргументом для привлечения новых членов – оказание помощи человеку в трудной ситуации, повышает шансы на привлечение его в профсоюз. Помимо этого такие ситуации прекрасно подходят для СМИ, так как сенсационные новости или скандалы являются наилучшим способом привлечь их внимание. Ситуация, в которой молодые люди впервые оказываются предоставленными сами себе, и нарушение их законных прав, дает профсоюзам достаточно возможностей для того, чтобы привлечь внимание средств массовой информации. Роль средств массовой информации в таких делах всегда следует рассматривать в долгосрочной перспективе и особенно тогда, когда планируется использовать общую стратегию в политических целях или для создания бренда организации.

**Организационные недели**

Эта стратегия очень напоминает летний патруль ЦОПН, но ограничивается собственными отраслями профсоюзов. Данная кампания может быть организована по-разному в профсоюзах. Некоторые профсоюзы посещают рабочие места или школы с целью привлечения новых членов. В то время как другие профсоюзы уделяют особое внимание работе профактива и используют данное время для посещения своих членов. Основным преимуществом в данном случае является то, что материалы разрабатываются сообща и работа под эгидой ЦОПН, укрепляет наш имидж и известность по всей стране.

**Начало учебы**

Центральное объединение предприятий Норвегии отличается от наших европейских партнеров и партнеров из Северных стран тем, что мы привлекаем в профсоюз студентов и рабочих с высшим образованием. Этому есть две причины. Во-первых, осознание того, что общество меняется в сторону экономики, основанной на знаниях, и постоянное увеличение количества работников с высшим образованием и студентов, желающих получить высшее образование. Влияние ЦОПН основывается на количестве своих членов и необходимости поддержки большого охвата профсоюзным членством общества в целом. Если идея ЦОПН, которая заключается в том, что в обществе не должно быть больших различий, выживет, то стратегия привлечения новых членов должна развиваться в соответствиями с изменениями в обществе.

Во-вторых, 9 из 10 студентов работают во время учебы. Молодым людям, работающим летом, не хватает знаний для того, чтобы следить за соблюдением своих прав. Стратегию профсоюзам, которая заключается в том, чтобы встречаться со студентами там, где они бывают чаще всего, где они чувствуют себя наиболее безопасно, и где они будут наиболее восприимчивы для информации и вероятного привлечения в профсоюз диктуют такие факторы как то, что именно студенты чаще всего меняют рабочее место, прибегают к услугам агентств по найму временного персонала и высоко оценивают вероятность вступления в профсоюз на рабочем месте.

Каждую осень с началом учебы в высших учебных заведениях, профсоюзы приветствуют студентов, раздавая небольшие подарки, и информируют о членстве в профсоюзе и его преимуществах. Многие профсоюзы сотрудничают со студенческими организациями и братствами для того, чтобы сделать начало учебы запоминающимся. Профсоюзы регулярно навещают студентов в течение семестра. Как правило, такие визиты проводятся в сотрудничестве со студенческими профсоюзами, и встречи со студентами проводятся в рамках информационных стендов, которые организуют представители профсоюзов. Во время таких мероприятий раздаются небольшие подарки, такие как ручки, кофе, проводятся соревнования для повышения активности вокруг стенда. Небольшие подарки практического характера всегда привлекают студентов.

**Политическое сотрудничество и выборы**

У молодежной организации ЦОПН сложились особые отношения с молодежной лигой Норвежской рабочей партии (AUF), что связано и с общей историей, и с тем, что реальная политика требует большого количества членов для оказания влияния. В связи с тем, что профсоюзы в Норвегии крупные, политические партии хотят получить доступ к избирателям через профсоюзы и, в данном случае, мы выполняем роль сторожа. Будучи крупным профсоюзом, мы больше выиграем от сотрудничества с большими партиями, чем с маленькими. Здесь нет ничего личного, это всего лишь политика ...

Сотрудничество с партиями заключается в регулярной информированности друг друга, часто благодаря представительству в правлениях друг друга, проведении общих обучающих курсов, участии в летних лагерях и многое другое.

В выборах участвует большее количество людей и две другие политические партии тоже. Здесь разрабатываются общие обучающие курсы, вырабатывается общая стратегия и выборные мероприятия, в которых принимает участие наш профсоюз. Наш профсоюз часто ассоциируют с идеологией «левых» партий, и ЦОПН всегда работает над тем, чтобы вопрос труда оставался главной темой на выборах.